

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Краснодарский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала  
Финуниверситета, к.э.н.

 Э.В. Соболев

«15» февраля 2022 г.



Артюшкова Александра Юрьевна

**МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»,  
профиль «Управление проектами»  
очно-заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финансового университета  
(протокол № 48 от «15» февраля 2022 г.)*

*Одобрено на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»  
(протокол № 12 от «12» февраля 2022 г.)*

**Краснодар 2022**

**УДК 336.6**  
**ББК 65.26**  
**Б 79**

**Рецензенты:**

Заведующий кафедры «Менеджмент и маркетинг», д.э.н., доцент  
Константиныди Х.А.

профессор кафедры «Статистики, маркетинга и бухгалтерского учета»  
Московского гуманитарного университета, к. т. н., доцент Колобов С.В.

**Артюшкова А.Ю.**

Методы исследований в менеджменте. Программа дисциплины для студентов,  
обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление  
проектами». — Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра  
«Менеджмент и маркетинг», 2022 г. — 67 с.

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» является дисциплиной  
образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02  
«Менеджмент» профиль «Управление проектами».

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения  
дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и  
академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости,  
перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной  
литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд  
оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

*Учебное издание*

**Артюшкова Александра Юрьевна**

**МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Рабочая программа дисциплины

*Формат 60×90/16. Гарнитура TimesNewRoman*

Усл. п.л.. Изд. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_. Тираж 100 экз.  
Заказ № \_\_\_\_\_

*Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета*

© Артюшкова А.Ю. 2022  
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1	Содержание дисциплины	8
5.2	Учебно-тематический план	11
5.3	Содержание семинаров, практических занятий	18
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	22
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	22
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	25
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	27
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	53
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	55
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	56
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	65
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения	65
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	65
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	65
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	66

## **1. Наименование дисциплины.**

Дисциплина Б1.В.02.05 «Методы исследований в менеджменте».

Целью освоения дисциплины Б1.В.02.05 «Методы исследований в менеджменте» является: формирование комплексных знаний о технологиях исследований в менеджменте с ориентацией на современные методологические подходы, применяемых в процессе подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений, расширение знаний по современным оптимизационным методам в менеджменте и моделям прогнозирования, а также формирование навыков их практического применения в управлении.

Задачи дисциплины предполагают формирование знаний о:

- целях, задачах, структуре и логике исследований в менеджменте;
- содержании и эволюции основных методологических подходов и методов, сформировавшихся в рамках различных школ и направлений научной мысли, применяемых при проведении исследований в менеджменте;
- принципах и критериях выбора методологических подходов и методов, применимых к конкретному направлению (теме) исследования, включая модификацию существующих и разработку новых методов;
- технологии проведения научных исследований в менеджменте, включая организацию наблюдений и постановку эксперимента, ведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий, экономико-математическое, игровое и имитационное моделирование, обработку полученных результатов исследований, анализ и представление их в виде законченных научно-исследовательских разработок по совершенствованию процессов подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

## 2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина Б1.В.02.05 «Методы исследования в менеджменте» обеспечивает формирование следующих компетенций направления «Менеджмент»

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>			
УК-2	Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций	1. Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.	<p>– <i>знать</i> информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач;</p> <p>– <i>уметь</i> использовать информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке РФ.</p>
		2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета.	<p>– <i>знать</i> особенности официально-делового стиля и речевого этикета при проведении деловой переписки;</p> <p>– <i>уметь</i> вести деловую переписку, с учетом особенностей официально- делового стиля и речевого этикета.</p>

		3. Умеет вести деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.	<p>– <i>знать</i> основные способы ведения деловых переговоров;</p> <p>– <i>уметь</i> вести деловые переговоры на государственном языке РФ.</p>
		4. Использует лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.	<p>– <i>знать</i> лексико-грамматические и стилистические ресурсы в зависимости от решаемой коммуникативной задачи;</p> <p>– <i>уметь</i> использовать лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке РФ</p> <p>в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.</p>
УК-3	Способность применить знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности	1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	<p>– <i>знать</i> вербальные и невербальные средства коммуникации на иностранном языке;</p> <p>– <i>уметь</i> использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.</p>
		2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.	<p>– <i>знать</i> современные информационно-коммуникационные технологии при реализации коммуникативных намерений на иностранном языке;</p> <p>– <i>уметь</i> реализовывать на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.</p>

		3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	<p>– <i>знать</i> приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке;</p> <p>– <i>уметь</i> использовать приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.</p>
		4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	<p>– <i>знать</i> основы академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка;</p> <p>– <i>уметь</i> демонстрировать владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.</p>
		5. Умеет грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации.	<p>– <i>знать</i> иноязычные источники информации;</p> <p>– <i>уметь</i> грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации.</p>
		6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	<p>– <i>знать</i> особенности продуцирования на иностранном языке письменных речевых произведений в соответствии с коммуникативной задачей;</p> <p>– <i>уметь</i> продуцировать на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.</p>
Профессиональные компетенции направления «Управление проектами» (ПКН)			
ПКН-9	Способность анализировать бизнес процессы, а также участвовать в управлении	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.	<p>– <i>знать</i> основные закономерности и особенности операционной и проектной деятельности организации;</p> <p>– <i>уметь</i> использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач.</p>

	проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга.	– <i>знать</i> сущность проектной и процессной деятельности и ее структуру; – <i>уметь</i> формировать прогнозы реорганизации операционной деятельности организации и отдельных бизнес-процессов; цели проекта.
		3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.	– <i>знать</i> закономерности и этапы бизнес-процесса и управления бизнес-процессом; – <i>уметь</i> разрабатывать проекты по реорганизации бизнес-процессов и организации взаимодействия между людьми в условиях организационных изменений.

### 3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02.05 «Методы исследований в менеджменте» относится к вариативной части и является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала.

Дисциплине Б1.В.02.05 «Методы исследований в менеджменте» предшествуют следующие дисциплины: «Микроэкономика», «Правовое регулирование управленческой деятельности», «Математика», «Социология управления», «Компьютерный практикум».

Дисциплина Б1.В.02.05 «Методы исследований в менеджменте» является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Финансовый и управленческий учёт», «Методы принятия управленческих решений», «Системный анализ и моделирование в менеджменте» (Табл. 2.).

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» могут быть использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, а также при написании курсовых работ и выпускной квалификационной (бакалаврской) работы. Полученные навыки в



результате освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» будут применимы в дальнейшем в процессе решения круга задач профессиональной деятельности.

Таблица 2 – Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (последующих) дисциплин	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Финансовый и управленческий учёт					*			*
2	Методы принятия управленческих решений		*					*	
3	Системный анализ и моделирование в менеджменте								*

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).**

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами», общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед., 108 часов (табл. 3 для очно-заочной (4 семестр) формы обучения соответственно). Дисциплина читается в одном семестре.

Таблица 3 – Общая трудоёмкость дисциплины «Методы исследования в менеджменте» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами» 4 семестр (очно-заочная форма обучения).

Вид учебной работы по дисциплине	Всего, часов (з/е)	Семестр 4, часов
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	108 (3 з/е.)	108
<b>Контактная работа - Аудиторные</b>	20	20
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Практические и семинарские занятия,</i>	12	12
<i>в т.ч. занятия в интерактивных формах</i>	10	10
<b>Самостоятельная работа</b>	88	88
<i>В семестре</i>	88	88
<i>В сессию</i>	-	-

Вид текущего контроля	контр. раб.	контр. раб.
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

## **5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1 Содержание дисциплины**

*Тема 1. Теоретические основы исследовательской практики в управлении*

Цели, задачи, объект и предмет исследования управления. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений. Виды исследований в менеджменте. Условия необходимости и достаточности проведения исследований в управленческой деятельности.

*Тема 2. Методология исследования*

Методология исследования управленческих ситуаций. Определение исследовательской цели и постановка задач исследования. Описание и анализ проблемной ситуации. Объект и предмет исследования. Выработка гипотезы. Сбор и классификация информации. Разработка концепции. Проверка достоверности исследовательских результатов. Подходы к исследованию. Принципы исследования управленческих ситуаций.

*Тема 3. Методы исследования в сфере управления*

Методы системного подхода (системный анализ, моделирование), логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции), эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).

Методы изучения документов. Методы социологических исследований. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования. Метод экспертных оценок. Методы отбора экспертов.

SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ. Метод анализа иерархий в менеджменте. Метод морфологического анализа. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).

*Тема 4. Исследования в оптимизации управленческих решений*

Области применения методов исследования операций. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций. Принципы оптимизации управленческих решений. Параметры и критерии оптимальности. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления.

*Тема 5. Планирование и организация исследований в менеджменте*

Разработка программы (плана) исследования. Типология целей исследования. Проблематика и задачи исследований. Организация исследования: условия и требования. Этические нормы исследовательской практики. Технологии и ресурсы исследования систем управления. Консультирование как форма организации исследования систем управления. Факторы, влияющие на результативность программы исследования.

*Тема 6. Диагностика системы управления*

Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием. Использование функционально-целевого анализа в диагностике управления. Диагностика структуры и технологии управления. Диагностика управления персоналом. Диагностика информационной подсистемы. Выявление проблем и подготовка отчета.

*Тема 7. Исследование системы внутрикорпоративной коммуникации*

Внутрикорпоративная коммуникация как система управления. Основные проблемы внутрикорпоративной коммуникации. Содержание исследования внутрикорпоративной коммуникации. Методы диагностики корпоративной культуры. Причины необходимости исследования

корпоративной культуры. Исследование инструментов внутрикорпоративной коммуникации.

### *Тема 8. Оценка эффективности исследований*

Эффективность исследований: основные критерии. Ключевые факторы эффективности исследования. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. Показатель как средство оценки. Выбор показателей, необходимых для диагностики систем управления.

## **5.2 Учебно - тематический план**

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами», представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Методы исследования в менеджменте» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами» (в часах) (очная форма обучения 7 семестр)

Наименование темы	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа				Самост. работа	
		Общая	Лекции	Практич. и сем.заня тия	Занятия в интерактивных формах % от аудиторных занятий час./час.		
Тема 1. Теоретические основы исследовательской практики в управлении	18,5	2,5	1	1,5	0,5	16	тестирование
Тема 2. Методология исследования.	18,5	2,5	1	1,5	0,5	16	Экспресс-опрос
Тема 3. Методы исследования в сфере управления.	19,5	2,5	1	1,5	0,5	17	тестирование

Тема 4. Исследования в оптимизации управленческих решений.	18,5	2,5	1	1,5	0,5	16	Экспресс-опрос
Тема 5. Планирование и организация исследований в менеджменте.	18,5	2,5	1	1,5	0,5	16	Практическая работа
Тема 6. Диагностика системы управления	19,5	2,5	1	1,5	1	17	Решение ситуационных задач
Тема 7. Исследование системы внутрикорпоративной коммуникации.	19,5	2,5	1	1,5	1	16	Экспресс-опрос
Тема 8. Оценка эффективности исследований.	19,5	2,5	1	1,5	1	16	тестирование
<b>В целом по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>88</b>	<b>Зачет</b>

### 5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Цель проведения практических занятий – более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности.

Содержание практических занятий для направления 38.03.02 – «Менеджмент» профиль «Управление проектами» по очной форме обучения представлено в таблице 5.

Таблица 5 - Трудоемкость практических занятий дисциплины «Методы исследования в менеджменте» по направлению 38.03.02 – «Менеджмент» профиль «Управление проектами», (в часах) (очная форма обучения 7 семестр).

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
1. Теоретические основы исследовательской практики в управлении	1. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления. 2. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений. 3. Виды исследований в менеджменте. 4. Условия необходимости и достаточности проведения исследований в управленческой деятельности. <b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (№ 16, 17), раздел 9 (№1, 4,5).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Заслушивание докладов. Выполнение тестовых заданий
2. Методология исследования.	1. Понятие методологии исследования управленческих ситуаций. 2. Исследовательская цели и постановка задач исследования. 3. Проблемная ситуация: описание и анализ. 4. Объект и предмет исследования. 5. Выработка гипотезы. 6. Сбор и классификация информации. 7. Проверка достоверности исследовательских результатов. 8. Принципы исследования управленческих ситуаций. <b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (№ 16, 17), раздел 9 (№1, 4,5).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Заслушивание докладов. Выполнение кейсов, тестовых заданий

<p>3. Теоретические основы исследовательской практики управления</p>	<p>1. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование)  2. Логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции)  3. Эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).  4. Методы изучения документов.  5. Методы социологических исследований.  6. Метод экспертных оценок.  7. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки.  8. SNW-анализ, SMART-анализ.  9. Метод анализа иерархий.  10. Метод морфологического анализа.  11. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).  <b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 [1, 2, 7]; раздел 9.</p>	<p>Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Заслушивание докладов. Выполнение кейсов, тестовых заданий</p>
<p>4. Методология исследования.</p>	<p>1. Области применения методов исследования операций.  2. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций.  3. Принципы оптимизации управленческих решений.  4. Параметры и критерии оптимальности.  5. Метод сетевого планирования и управления.  <b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (№ 16, 17), раздел 9 (№1,8,9).</p>	<p>Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Заслушивание докладов. Выполнение кейсов, тестовых заданий</p>
<p>5. Планирование и организация</p>	<p>1. Разработка программы исследования: основные этапы.  2. Постановка цели исследования.  3. Проблематика и задачи исследований.  4. Определение условий проведения исследований  5. Основные требования к проведению исследований  6. Этические нормы исследования.  7. Технологии и ресурсы исследования систем управления.  8. Консультирование как форма организации исследования систем управления.  9. Факторы, влияющие на результативность программы исследования.  <b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (№ 16, 17), раздел 9 (№1, 4,5).</p>	<p>Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Заслушивание докладов. Выполнение кейсов, тестовых заданий</p>



6. Методы исследования в сфере управления.	1. Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием. 2. Использование функционально-целевого анализа в диагностике управления. 3. Диагностика структуры и технологии управления. 4. Диагностика управления персоналом. 5. Диагностика информационной подсистемы. 6. Выявление проблем и подготовка отчета. <b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (№18,19) раздел 9 (№1, 4,5).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Заслушивание докладов. Выполнение кейсов, тестовых заданий
7. Исследования оптимизации управленческих решений.	1. Внутрикorporативная коммуникация как система управления. 2. Основные проблемы внутрикorporативной коммуникации. 3. Содержание исследования внутрикorporативной коммуникации. 4. Методы диагностики корпоративной культуры.	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Заслушивание докладов. Выполнение кейсов, тестовых заданий
8. Планирование и организация исследований в менеджменте.	1. Эффективность исследований: основные критерии. 2. Ключевые факторы эффективности исследования. 3. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. 4. Показатель как средство оценки. 5. Выбор показателей, необходимых для диагностики систем управления. <b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (№ 16, 17), раздел 9 (№4,9).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Заслушивание докладов. Выполнение кейсов, тестовых заданий

Тема 1. Теоретические основы исследовательской практики в управлении.

Вопросы к семинарскому занятию:

5. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
6. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
7. Виды исследований в менеджменте.
8. Условия необходимости и достаточности проведения исследований в управленческой деятельности.

Тема 2. Методология исследования

Вопросы к семинарскому занятию:

9. Понятие методологии исследования управленческих ситуаций.
10. Исследовательская цели и постановка задач исследования.
11. Проблемная ситуация: описание и анализ.
12. Объект и предмет исследования.
13. Выработка гипотезы.
14. Сбор и классификация информации.
15. Проверка достоверности исследовательских результатов.
16. Принципы исследования управленческих ситуаций.

Тема 3. Методы исследования в сфере управления

Вопросы к семинарскому занятию:

12. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование)
13. Логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции)
14. Эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
15. Методы изучение документов.
16. Методы социологических исследований.
17. Метод экспертных оценок.
18. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки.
19. SNW-анализ, SMART-анализ.
20. Метод анализа иерархий.
21. Метод морфологического анализа.
22. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).

Тема 4. Исследования в оптимизации управленческих решений

Вопросы к семинарскому занятию:

6. Области применения методов исследования операций.

7. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций.

8. Принципы оптимизации управленческих решений.

9. Параметры и критерии оптимальности.

10. Метод сетевого планирования и управления.

Тема 5. Планирование и организация исследований в менеджменте

Вопросы к семинарскому занятию:

10. Разработка программы исследования: основные этапы.

11. Постановка цели исследования.

12. Проблематика и задачи исследований.

13. Определение условий проведения исследований

14. Основные требования к проведению исследований

15. Этические нормы исследования.

16. Технологии и ресурсы исследования систем управления.

17. Консультирование как форма организации исследования систем управления.

18. Факторы, влияющие на результативность программы исследования.

Тема 6. Диагностика системы управления

Вопросы к семинарскому занятию:

7. Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием.

8. Использование функционально-целевого анализа в диагностике управления.

9. Диагностика структуры и технологии управления.

10. Диагностика управления персоналом.

11. Диагностика информационной подсистемы.

12. Выявление проблем и подготовка отчета.

## Тема 7. Исследование системы внутрикорпоративной коммуникации

Вопросы к семинарскому занятию:

8. Внутрикорпоративная коммуникация как система управления.
9. Основные проблемы внутрикорпоративной коммуникации.
10. Содержание исследования внутрикорпоративной коммуникации.
11. Методы диагностики корпоративной культуры.
12. Причины необходимости исследования корпоративной культуры.
13. Методы формирования и поддержания сильной корпоративной культуры.
14. Исследование инструментов внутрикорпоративной коммуникации.

## Тема 8. Оценка эффективности исследований

Вопросы к семинарскому занятию:

6. Эффективность исследований: основные критерии.
7. Ключевые факторы эффективности исследования.
8. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.
9. Показатель как средство оценки.
10. Выбор показателей, необходимых для диагностики систем управления.

## **6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов является видом учебных занятий и имеет целью закрепления и углубления полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, в том числе с использованием автоматизированных обучающих курсов (систем), а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену.

Самостоятельная работа студентов осуществляется по всем темам курса и предполагает изучение не только конвентов и хрестоматий по темам, но также ознакомление с представленными в рабочей программе источниками. Целью самостоятельной работы студентов является освоение теоретических знаний и приобретение практического опыта деятельности по направлению.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Методы исследований в менеджменте» — закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати, интернет-ресурсов;
- подготовку к экзамену.

Результатом освоения материалов для самостоятельного изучения должно стать выполнения студентами приведенных ниже заданий.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент», отводится 130 часов учебного времени по очной форме обучения (таблица 6).

Таблица 6 – Трудоемкость самостоятельной работы студентов очной формы по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами»

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
1. Теоретические основы исследовательской практики в управлении	1. Формы и методы исследования в среде Интернет. 2. Особенности развития рынка исследований и консалтинга	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с нормативными документами; - работа с интернет-ресурсами; - решение задач; - подготовка к тестированию.
2. Методология исследования.	1. Диагностические методы исследования. 2. Особенности консультирования в практике исследования. 3. Особенности корпоративной культуры как среды исследования	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с нормативными документами; - работа с интернет-ресурсами; - решение задач; - подготовка к тестированию.
3. Теоретические основы исследовательской практики в управлении	1. Нормативная база практики исследования. 2. Анализ управленческой информации посредством специальных программ. 3. Как проводится оценка результативности исследования. 4. Особенности системного подхода в исследовании и области его применения.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с нормативными документами; - работа с интернет-ресурсами; - решение задач; - подготовка к тестированию.
4. Методология исследования.	1. Изучение метода абстрагирования. 2. Методы сравнения, индукции, дедукции в исследованиях управленческих процессов. 3. Методы как эксперимент,	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с нормативными документами; - работа с интернет-ресурсами; - решение задач; - подготовка к тестированию.

	измерение, наблюдение и описание как исследовательские методы в менеджменте.	
5. Планирование и организация	1. Методы социологических исследований в менеджменте. 2. Метод экспертных оценок в принятии управленческих решений.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с нормативными документами; - работа с интернет-ресурсами; - решение задач; - подготовка к тестированию.
6. Методы исследования в сфере управления.	1. Самоменеджмент и построение карьеры. 2. Влияние сферы управления на организацию	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с нормативными документами; - работа с интернет-ресурсами; - решение задач; - подготовка к тестированию.
7. Исследования в оптимизации управленческих решений.	1. Прикладные исследования в управлении коммуникацией компании. 2. Прикладные исследования в управлении информационными потоками	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с нормативными документами; - работа с интернет-ресурсами; - решение задач; - подготовка к тестированию.
8. Планирование и организация исследований в менеджменте.	1. Показатель как средство оценки. 2. Выбор показателей, необходимых для диагностики систем управления.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с нормативными документами; - работа с интернет-ресурсами; - решение задач; - подготовка к тестированию.

## 6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает командную работу при подготовке сообщений по анализу литературных источников (книг, статей, материалов конференций) на заданную тему, подготовку ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины, решение ситуационных задач.

1) обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий тем по определенным проблемам развития организации;

2) решение задач, тестов, разбор деловых ситуаций, сюжетов и кейс –

стадии и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные организационные решения;

- 3) выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- 4) участи в дискуссии по проблемным темам дисциплины;
- 5) обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение ситуационных задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом практическом занятии. На последнем практическом занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий.

Промежуточная аттестация (итоговый контроль по дисциплине) проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в письменной форме позволяет оценить как теоретическую, так и практическую стороны освоения дисциплины.

Критерии балльной-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент и маркетинг».



1. Перечислите формы и методы исследования в среде Интернет.
2. В чём особенности развития рынка исследований и консалтинга
3. Каковы особенности корпоративной культуры как среды исследования.
4. Дайте характеристику системе корпоративной коммуникации
5. Опишите диагностические методы исследования.
6. Назовите особенности консультирования в практике исследования.
7. Перечислите этические нормы в практике исследования.
8. Нормативная база практики исследования.
9. Анализ управленческой информации посредством специальных программ.
10. Как проводится оценка результативности исследования.
11. В чём состоит системный подход в исследовании и области его применения?
12. Системный анализ и моделирование в менеджменте.
13. Что такое метод абстрагирования.
14. Перечислите методы сравнения, индукции, дедукции в исследованиях управленческих процессов.
15. Дайте характеристику таким методам как эксперимент, измерение, наблюдение и описание как исследовательские методы в менеджменте.
16. Какие методы социологических исследований используются в менеджменте.
17. Метод экспертных оценок в принятии управленческих решений.
18. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки.
19. Метод анализа иерархий.
20. Метод морфологического анализа.
21. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).
22. Прикладные исследования в управлении человеческими ресурсами.
23. Прикладные исследования в управлении инновациями.
24. Прикладные исследования в управлении коммуникацией компании.

25. Прикладные исследования в управлении информационными потоками.

*Примерный перечень тем рефератов*

1. Организация экспертного опроса для оценки морально-психологического климата в подразделениях систем управления.
2. Экспертная процедура оценки организационной культуры фирмы.
3. Анализ эволюции фирмы.
4. Экономическая диагностика и построение модели фирмы.
5. Оценка положения фирмы в цикле ее жизни.
6. Оценка эффективности организационно-технических мероприятий в фирме (статистический подход).
7. Построение и оценка матриц Морено.
8. Системное представление системы управления фирмой.
9. Анализ недостатков системы управления и выделение корневых проблем управления.
10. Применение планирования эксперимента для исследования характеристик системы управления фирмой.
11. Диагностика необходимости развития организации.
12. Разработка методики формирования команды управления.
13. Анализ соответствия стиля управления и уровня зрелости сотрудников.
14. Анализ организационной культуры фирмы.
15. Конкурентный анализ фирмы.
16. Анализ конкурентных преимуществ фирмы.
17. Исследование стилей руководства в фирме и выбор адекватного стиля.

## **Примерный перечень тестовых заданий:**

**1. К какому виду исследований относится изучение различных справочников и статистической литературы:**

- a) кабинетные исследования;
- b) полевые исследования;
- c) специальное исследование;
- d) исследование непрерывного типа.

**2. Совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении, представляет собой:**

- a) базу данных;
- b) полевые исследования;
- c) маркетинговую информационную систему;
- d) кабинетные исследования.

**3. Описательные исследования характеризуются как:**

- a) исследование, проводимое с целью сбора предварительной информации;
- b) исследование, направленное на описание проблем управления, ситуаций;
- c) исследование, проводимое для проверки гипотез, касающихся причинно-следственных связей;
- d) исследование, проводимое с целью исследования изменений и выявления тенденций.

**4. Определите порядок процедуры исследования**

- a) постановка задачи;
- b) формулировку исходных гипотез;
- c) сбор данных;
- d) предварительный анализ имеющейся информации, условий и методов решения задач данного класса;
- e) анализ и обобщение полученных результатов;
- f) формулирование утверждений;
- g) проверку гипотез;

**5. Что из перечисленного включает в себя аудит внутреннего имиджа компании?**

- a) изучение осведомленности сотрудников о миссии и философии компании;
- b) сравнение сильных и слабых сторон компаний-конкурентов;
- c) оценку качества восприятия и устойчивости имиджа компании;
- d) анализ конкурентоспособной позиции компании.

**6. Что из перечисленного включает в себя аудит внешнего имиджа компании ?**

- a) анализ миссии и философии компании;
- b) анализ узнаваемости основных брэндов компании;
- c) анализ официальной политики компании;
- d) анализ конкурентоспособной позиции компании.

## 7. Определите понятие:

\_\_\_\_\_ - это последовательность познавательных и организационных действий с целью решения исследовательской задачи.

## 8 Соотнесите основополагающие принципы исследований и их характеристики:

1) Систематичность	А. включает совокупность действий или процессов, комплексный подход к изучению объектов;
2) Системность	В. исследования должны вестись систематично, а не носить разовый характер;
3) Комплексность	С. направление, масштабы, глубина, детализация проводимых исследований должны быть органически увязаны с целями и задачами деятельности данного субъекта;
4) Связанность и целеустремлённость	Д. Исследования должны охватывать всю систему управления и всю структурную иерархию процессов, фактов, их динамику и взаимосвязи.

## 9. Информационный ресурс – это:

- а) отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах;
- б) информация, которая подготовлена (подобрана, проанализирована) для конкретной компании, для использования в конкретных обстоятельствах;
- в) результат труда, порождение или следствие обработки информации;
- г) накопленные в обществе знания, подготовленные для целесообразного социального использования.

## 10. Определите последовательность процесса систематизации и анализа первичной информации:

- а) организация информации в удобную для восприятия форму;
- б) классификация вариантов ответов;
- в) анализ информации;
- г) кодирование вариантов ответов.

## 11. Определите последовательность этапов процесса подготовки и проведения наблюдения:

1. 1-ый этап	А. аналитический этап
2. 2-ой этап	В. подготовительный этап
3. 3-ий этап	С. полевой этап

## 12. Каковы задачи ситуационного анализа:

- а) обработка и хранение собранной информации;
- б) анализ используемых методов сбора информации;
- в) оценка рисков ситуации и выстраивание стратегии решения проблемы;
- г) моделирование физических параметров товара или услуги.

**13. SWOT-анализ предусматривает выявление и подробное рассмотрение следующих аспектов (выберите несколько ответов):**

- a) конкурентных преимуществ
- b) сильных сторон фирмы
- c) благоприятных возможностей для бизнеса
- d) слабых сторон организации
- e) угроз для бизнеса

**14. Контент-анализ как метод исследования организационной структуры:**

- a) процедура сбора информации посредством использования вопросника
- b) систематическая регистрация интересующих единиц содержания в документах, которые затем подвергаются количественной обработке
- c) личный опрос сотрудников с целью выяснения их видения проблемы и мотивации к её разрешению
- d) получение данных о реальном, открытом поведении людей и их конкретных действиях

**15. Наблюдение как метод исследования организации:**

- a) процедура сбора информации посредством использования вопросника
- b) систематическая регистрация интересующих единиц содержания в документах, которые затем подвергаются количественной обработке
- c) личный опрос сотрудников с целью выяснения их видения проблемы и мотивации к её разрешению
- d) получение данных о реальном, открытом поведении людей и их конкретных действиях

**16. Структурированное интервью как метод исследования организационной структуры:**

- a) процедура сбора информации посредством использования вопросника
- b) систематическая регистрация интересующих единиц содержания в документах, которые затем подвергаются количественной обработке
- c) личный опрос сотрудников с целью выяснения их видения проблемы и мотивации к её разрешению
- d) получение данных о реальном, открытом поведении людей и их конкретных действиях

**17. Документ планирования работ в виде схемы графика, с помощью которого устанавливается последовательность и координация выполнения отдельных этапов, процедур, операций:**

- a) сетевой график
- b) программа исследования
- c) план исследования
- d) отчёт

**18. Лица, участвующие в эксперименте и находящиеся вне сферы действия независимой переменной (опытного события):**

- a) контрольная группа
- b) демографическая группа
- c) социальная группа
- d) территориальная группа

**19. Характеристика качества исследования, заключающаяся в соответствии сделанных выводов действительному состоянию изучаемого объекта.**

- a) достоверность результатов исследования
- b) объективность результатов исследования
- c) актуальность результатов исследования
- d) информативность результатов исследования

**20. Явление, искажающее результаты исследования, состоящее в расхождении между вербальным и поведенческим компонентами социальной установки:**

- a) парадокс Р. Лапьера
- b) явление Э. Ноэль-Нойман
- c) аксиома Эрроу
- d) принцип Кондорсе.

## **7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

*Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний*

### *Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену*

1. Основные характеристики исследовательской практики в управленческой сфере.
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
3. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте
4. Виды исследований в менеджменте.
5. Методология определения исследовательской цели
6. Методология постановки задач исследования.
7. Описание и анализ проблемной ситуации.
8. Объект и предмет исследования в менеджменте.
9. Понятие гипотезы. Механизм выработки исследовательской гипотезы.
10. Методы сбора и классификации информации.
11. Разработка концепции исследования.
12. Методы проверки достоверности исследовательских результатов.
13. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование).
14. Логико-теоретические методы сбора и анализа информации (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции).

15. Эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание) методы исследования.

16. Методы изучения документов.

17. Методы социологических исследований.

18. Метод экспертных оценок.

19. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки.

20. Метод анализа иерархий в менеджменте.

21. Метод морфологического анализа.

22. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).

23. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций.

24. Принципы оптимизации управленческих решений.

25. Метод сетевого планирования и управления.

26. Разработка программы (плана) исследования.

27. Типология целей исследования.

28. Проблематика и задачи исследований.

29. Организация исследования: условия и требования.

30. Этические нормы исследовательской практики.

31. Технологии и ресурсы исследования систем управления.

32. Консультирование как форма организации исследования систем управления.

33. Факторы, влияющие на результативность программы исследования.

34. Функционально-целевой анализ в диагностике управления.

35. Диагностика структуры и технологии управления.

36. Диагностика управления персоналом.

37. Диагностика информационной подсистемы.

38. Технологии подготовки отчета.

39. Внутрикорпоративная коммуникация как система управления.

40. Основные проблемы внутрикорпоративной коммуникации.

41. Содержание исследования внутрикорпоративной коммуникации.



- 42. Методы диагностики корпоративной культуры.
- 43. Исследование инструментов внутрикорпоративной коммуникации.
- 44. Эффективность исследований: основные критерии.
- 45. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.
- 46. Показатель как средство оценки.
- 47. Выбор показателей, необходимых для диагностики систем управления.

### *Примерный перечень тестовых заданий*

- 1. Какое определение более полно соответствует понятию «система управления»?
  - А. Совокупность действий, определяющих направление управленческой деятельности.
  - Б. Совокупность взаимосвязанных элементов в пространстве.
  - В. Совокупность целостных взаимосвязанных и взаимодействующих подсистем и элементов.**
  - Г. Субъект управления организацией, имеющей иерархическое строение.
  
- 2. Системный анализ – это:
  - А. Конструктивное направление исследования процессов управления.
  - Б. Совокупность методов и моделей, направленных на решение задач исследования организации.
  - В. Методы изучения задач системы управления.
  - Г. Метод познания, представляющий собой последовательность действий по установлению структурных связей между переменными или элементами исследуемой системы.**
  
- 3. Что представляет собой исследование?
  - А. Желаемое состояние изучаемого объекта.
  - Б. Предвосхищение результата деятельности.
  - В. Научный труд, научное изучение, познавательная деятельность и процесс познания для получения новых знаний.**
  - Г. Познание законов общества и природы.

4. Что такое принцип исследования?

А. Элемент системы управления.

Б. Функция системы управления.

**В. Правило, руководящая идея проведения исследования.**

Г. Желаемый результат исследования.

5. Что представляет собой объект исследования?

А. Структура (отдел, предприятие, отрасль и т.п.) и ее внутренняя и внешняя среда, подлежащие изучению.

Б. Конечное состояние изучаемого процесса.

**В. Процесс чего - либо, подлежащий изучению.**

Г. То, на что направлено и что является содержанием научного изучения.

6. Что представляет собой предмет исследования?

**А. Структура (отдел, предприятие, отрасль и т.п.) и ее внутренняя и внешняя среда, подлежащие изучению.**

Б. Конечное состояние изучаемого процесса.

В. Процесс чего - либо, подлежащий изучению.

Г. То, на что направлено и что является содержанием научного изучения.

7. Что является объектом исследования системы управления?

А. Методы исследования.

Б. Исследователи.

**В. Проблема.**

Г. Система управления.

8. Что представляют собой методы исследования?

А. Определение состава проблем.

**Б. Способы проведения исследования.**

В. Средства оптимизации исследования.

Г. Алгоритм исследования.

9. Что такое методология исследования?

А. Логическая схема исследования.

**Б. Методические положения исследования.**

В. Совокупность законов, закономерностей, методов, подходов, принципов и средств исследования.

Г. Соответствие целей, средств и методов исследования.

10. Что позволяет выявить системный анализ объекта?
- А. Целесообразность создания либо совершенствования системы.
  - Б. Наиболее эффективные методы деятельности.
  - В. Совокупность необходимой информации.
  - Г. Целостность, взаимосвязи и взаимодействие элементов исследуемого объекта.**
11. Что представляет собой методика исследования?
- А. Последовательность операций по использованию методов исследования.**
  - Б. Совокупность методов и принципов исследования.
  - В. Комплекс методологических положений, используемых при исследовании.
  - Г. Система взглядов, идей и принципов исследования.
12. Что представляет собой проблема в системе управления?
- А. Направление исследования системы управления.
  - Б. Совокупность информации о состоянии системы управления.
  - В. Признак системы управления.
  - Г. Противоречие, требующее разрешения.**
13. Что позволяет диалектический подход при проведении исследования?
- А. Учитывать человеческий фактор.
  - Б. Найти связанные между собой противоречия.**
  - В. Отрицать использование других подходов к исследованию.
  - Г. Давать количественные оценки.
14. В каком методологическом подходе принцип противоречивости является важнейшим?
- А. Диалектический.**
  - Б. Процессный.
  - В. Ситуационный.
  - Г. Системный.
15. Какой из методологических подходов нацелен на оперативное изучение сложившейся ситуации по использованию преимущественно типовых процедур исследования?
- А. Системный.
  - Б. Ситуационный.**
  - В. Процессный.
  - Г. Диалектический.

16. Что представляет собой локальное исследование систем управления?

**А. Изучение системы управления вне связи с ее другими элементами, подсистемами.**

Б. Простое исследование.

В. Изучение системы управления без управленческого персонала.

Г. Изучение системы управления без использования методологического подхода.

17. Какой методологический подход рассматривает исследование как совокупность взаимосвязанных непрерывно выполняемых исследовательских действий, преобразующих входы ресурсов, информации и т.п. в соответствующие выходы?

А. Ситуационный.

Б. Рефлексивный.

В. Диалектический.

**Г. Процессный.**

18. Что представляет собой функциональный подход к исследованию?

А. Изучение исследуемой системы и/или ее составляющих элементов осуществляется только с позиций внешней среды.

Б. Изучение системы и ее составляющих элементов осуществляется в виде «черного ящика».

В. Изучение системы и/или ее составляющих элементов осуществляется в виде «черного ящика» только с позиций внешней среды и во взаимосвязи с другими системами.

**Г. Ответная реакция системы на те или иные воздействия, осуществляющиеся через взаимодействующие между собой элементы системы.**

19. Что представляет собой рефлексивный подход к исследованию?

А. Совокупность приемов и способов чувственного восприятия реального состояния системы (от восприятия к фактам и наоборот), направленных на изучение этой системы.

**Б. Приемы ответной реакции системы на те или иные воздействия, осуществляющиеся через взаимодействующие между собой элементы системы.**

В. Изучение системы и/или ее составляющих элементов осуществляется в виде «черного ящика» только с позиций внешней среды и во взаимосвязи с другими системами.

Г. Представление изучаемого объекта в виде взаимосвязанных между собой противоречий.

20. Что предусматривает системный подход?

А. Рассмотрение предприятия как открытой системы.

Б. Рассмотрение предприятия как закрытой системы.

В. Изучение всех параметров системы в статике.

**Г. Изучение всех параметров системы.**

21. Что является основным в системном подходе к исследованию?

А. Знание предмета исследования.

Б. Возможность имитационного моделирования явлений.

**В. Тип мышления исследователя.**

Г. Целостность, взаимосвязи и взаимодействие элементов исследуемого объекта.

22. Эффективность управления – это:

А. Одна из итоговых характеристик управления.

**Б. Соотношение результата управленческой деятельности и затраченных ресурсов.**

В. Показатель деятельности отдельных исполнителей и руководителей.

Г. Показатель скорости принятия управленческих решений.

23. Диагностика систем управления – это:

А. «Болезненное» нарушение функционирования организации, ведущее к утрате ее устойчивости, гибкости, адаптивности.

**Б. Комплекс исследовательских работ аналитического характера, позволяющих определить «болезни» системы управления.**

В. Деятельность, направленная на устранение причин нарушения функционирования системы управления организацией.

24. Программа исследования – это:

А. Комплекс показателей, отражающих связь и последовательность ключевых мероприятий (действий, акций и пр.), ведущих к полной реализации программы и раз – решению проблемы.

**Б. Комплекс положений, определяющих цели и задачи исследования, предмет и условия его проведения, используемые ресурсы, а также предполагаемый результат.**

В. Последовательность действий, ведущая к выполнению поставленных целей и задач.

25. Что представляет собой цель исследования?

А. Выбор предмета исследования.

Б. Соразмерность использованных ресурсов.

В. Желаемый результат исследования.

**Г. Противоречие, требующее разрешения.**

26. Какое определение соответствует термину «качество исследования»?

А. Совокупность свойств исследования.

Б. Успешное решение проблем.

В. Практическое содержание и значимость исследования.

**Г. Методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы.**

27. Какой главный признак концепции исследования?

А. Наличие всей необходимой информации.

**Б. Наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования.**

В. Комплекс ключевых взглядов и положений по методологии и организации исследования.

Г. Совокупность планов проведения и эффективных подходов к исследованию.

28. В чем состоит наибольшее преимущество использования методов тестирования в управлении?

А. Глубина раскрытия проблемы.

**Б. Простота и доступность, не требует специальных знаний.**

В. Оперативное количественное обобщение высказываний.

Г. Позволяет исключить психологические и личностные нюансы.

29. Что характеризует валидность показателя?

А. Конструкцию показателя.

**Б. Соответствие измеряемому параметру.**

В. Синтетичность показателя.

Г. Цели практического использования.

30. Какой из факторов является наиболее важным в успехе исследования?

А. Доступ к информации и использование компьютера.

Б. Организация исследования.

В. Методология исследования.

**Г. Творческий потенциал исследователей.**

31. В чем наибольшая трудность проведения натурного исследования социально-экономических систем?

А. Динамичность системы.

**Б. Затруднено получение информации.**

В. Сложность связей в системе.

Г. Ограничены возможности экспериментирования.

32. Что представляет собой локальное исследование систем управления?

**А. Изучение системы управления вне связи с производственной.**

Б. Простое исследование.

В. Изучение системы управления без управленческого персонала.

Г. Изучение системы управления без использования методологического подхода.

33. Комплексное исследование систем управления предполагает:

А. Изучение условий и факторов деятельности системы.

Б. Изучение механизма функционирования системы.

В. Изучение схемы управления системы.

**Г. Изучение системы с точки зрения влияния на нее факторов внешней и внутренней среды.**

34. Что такое репрезентативность выборки?

А. Количество респондентов генеральной совокупности, отобранных для проведения социологического исследования.

**Б. Способность выборки отражать важнейшие особенности генеральной совокупности.**

В. Эффективность работы исследовательской группы с выборкой.

Г. Последовательность операций по изучению мнений объектов выборочной совокупности в ходе опроса.

35. Какое требование наиболее значимо при разработке гипотезы исследования?

А. Эксклюзивность.

Б. Универсальность.

**В. Научность.**

Г. Простота.

36. Какие основные элементы включают сетевые графики?

А. Ордината, принцип, метод.

Б. Критерий, весомость, оснастка.

В. Контрольная карта, проблема, уровень.

**Г. Работа, событие, критический путь.**

37. Какие виды «деревьев целей» наиболее часто используются при разработке целей?

**А. Прямые и разветвленные.**

Б. Нециклические и циклические.

В. Сложные и ординарные.

Г. Ортодоксальные и гибкие.

38. Основным принципом эффективной работы экспертной группы – это:
- А. Массовость.
  - Б. Активность.**
  - В. Независимость.
  - Г. Целеустремленность.

39. Какой метод исследования позволяет провести анализ стратегического положения предприятия на рынке?
- А. Тестирование.
  - Б. ССВУ (SWOT-анализ).**
  - В. «Мозговая атака».
  - Г. «Дельфи».

40. Что представляет собой типология исследований?
- А. Логическая схема проведения исследования.
  - Б. Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
  - В. Классификация разновидностей исследования.**
  - Г. Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
  - Д. Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.

41. Чем определяется выбор объекта исследования?
- А. Особенностью изучаемой проблемы.
  - Б. Областью проявления и существования изучаемой проблемы.**
  - В. Целью и функциями управления.
  - Г. Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
  - Д. Типичностью проблемы.

42. Может ли быть исследование функцией управления?
- А. Может в исключительных условиях антикризисного управления.
  - Б. Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.**
  - В. Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.
  - Г. Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.
  - Д. Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.



43. Зачем необходимо исследовать управление?
- А. Чтобы повышать квалификацию менеджера.
  - Б. Для повышения качества управленческих решений.
  - В. Для разработки стратегии управления.
  - Г. Для эффективного совершенствования управления.
  - Д. Для получения дополнительной информации при принятии решений.**
44. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?
- А. В последовательности выполнения исследовательских операций.
  - Б. В целях, подходах и методах исследования.**
  - В. В моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей.
  - Г. В получении и обработке информации об исследуемом объекте.
  - Д. В деятельности исследовательских групп.
45. Что такое проблема?
- А. Кризисные ситуации в развитии управления.
  - Б. Направление исследования.
  - В. Совокупность информации о состоянии системы.
  - Г. Тенденция развития управления системы.
  - Д. Противоречие, требующее разрешения.**
46. В чем преимущества метода тестирования?
- А. Глубина раскрытия проблемы.
  - Б. Простота и доступность, не требует специальных знаний.**
  - В. Количественная определенность.
  - Г. Позволяет исключить психологические и личностные нюансы.
  - Д. Позволяет быстро получить информационный материал.
47. В чем главная особенность организации исследования?
- А. Трудности функционального разделения исследовательской деятельности.
  - Б. Ярко выраженная зависимость от типа исследования.
  - В. Особый учет социально психологических факторов исследовательской деятельности.
  - Г. Невозможность планирования временных факторов проведения исследования.
  - Д. Учет взаимосвязи методологии и организации исследования.**

48. Чем определяется эффективность использования метода «мозгового штурма»?

- А. Временным регулированием работы исследовательской группы.
- Б. Сочетанием методологии и организации работы исследовательской группы.

**В. Организационными условиями реализации творческого потенциала каждого из членов исследовательской группы.**

- Г. Подбором исследовательской группы.
- Д. Информационным обеспечением работы исследовательской группы.

49. Что является предметом исследования?

- А. Ситуация.
- Б. Управленческое решение.
- В. Основные свойства и характеристики управления.**
- Г. Проблема.
- Д. Деятельность человека.

50. Что является системой управления?

- А. Структура органов и звеньев управления.**
- Б. Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.
- В. Организационная форма управления.
- Г. Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.
- Д. Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

*Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной*

Таблица 8 - Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Методы исследований в менеджменте» направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
УК-2	Способность применять нормы государственного языка Российской	1. Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой	<b>Задание 1</b>  Приведите пример метода сбора и подготовки информации.  <b>Задание 2</b>

	Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций	информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.	Вам нужно принять решение: открывать в городе гостиницу или не открывать. Укажите ваши действия по выбору цели и сбору информации.
		2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета.	<p><b>Задание 1</b></p> <p>Приведите пример деловой переписки в ходе принятия управленческого решения.</p> <p><b>Задание 2</b></p> <p>Дайте характеристику особенностей официально-делового стиля и речевого этикета.</p>
		3. Умеет вести деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.	<p><b>Задание 1</b></p> <p>Продemonстрируйте на конкретном примере ваше умение вести деловые переговоры.</p> <p><b>Задание 2</b></p> <p>Какие действия вы, как менеджер компании, предпримите, чтобы преодолеть противодействие инновациям со стороны работников? Какую программу инноваций вы предложите?</p>
		4. Использует лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.	<p><b>Задание 1</b></p> <p>Вы – менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка». Сделаете ли вы такой опрос? Почему?</p> <p><b>Задание 2</b></p> <p>Вы – менеджер туристской фирмы. К вам пришла женщина, желающая отдохнуть где-нибудь на юге за границей. У вас есть горящий тур на Мертвое озеро в Израиль. У женщины явные проблемы с давлением, одышка. Вы знаете, что гипертоникам на Мертвое море ехать противопоказано. Как</p>

			вы поступите? Почему?
УК-3	Способность применить знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности	1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	<p align="center"><b>Задание 1</b></p> <p>Продemonстрируйте на конкретном примере ваше умение вести деловые переговоры на иностранном языке.</p>
		2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.	<p align="center"><b>Задание 1</b></p> <p>Составьте деловое письмо на иностранном языке.</p>
		3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	<p align="center"><b>Задание 1</b></p> <p>Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса сделайте публичный доклад на иностранном языке.</p>
		4. Демонстрирует владение основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	<p align="center"><b>Задание 1</b></p> <p>В ходе проведения деловых переговоров на иностранном языке продемонстрируйте владение основами академической коммуникации и речевого этикета.</p>
		5. Умеет грамотно и эффективно пользоваться иноязычными	<p align="center"><b>Задание 1</b></p> <p>Используя иноязычные источники информации, сделайте доклад по</p>

		источниками информации.	выбранной вами проблеме на иностранном языке.
		6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	<p><b>Задание 1</b></p> <p>Дайте письменное описание выбранной проблемной ситуации на иностранном языке.</p>
ПКН-9	Способность анализировать бизнес процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес процессов	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.	<p><b>Задание 1</b></p> <p>Дайте описание понятия «бизнес-процесс».</p> <p><b>Задание 2</b></p> <p>Проанализируйте один из бизнес-процессов выбранной вами компании.</p> <p><b>Задание 3</b></p> <p>Предложите вариант реорганизации проанализированного вами бизнес-процесса.</p>
		2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга.	<p><b>Задание 1</b></p> <p>Раскройте содержание проектной деятельности организации.</p> <p><b>Задание 2</b></p> <p>Дайте описание понятия «реинжиниринг».</p> <p><b>Задание 3</b></p> <p>На примере выбранной вами организации предложите вариант реинжиниринга ее основных бизнес-процессов.</p>

		3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.	<p><b>Задание 1</b></p> <p>Опишите основные бизнес-процессы выбранной вами организации.</p> <p><b>Задание 2</b></p> <p>Разработайте вариант внедрения инноваций для повышения эффективности бизнес-процессов выбранной вами организации.</p> <p><b>Задание 3</b></p> <p>Предложите наиболее оптимальную модель проведения организационных изменений при совершенствовании бизнес-процессов выбранной вами организации.</p>
--	--	---	--

Процедуры оценивания знаний и умений регулируются соответствующими приказами, распоряжениями ректората Финуниверситета о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### *Нормативные акты*

1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. от 03.08.2018 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2018).

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996г. № 14-ФЗ (с изм. 29.07.2018 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2018).

3 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 29.05.2018 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2019).

4 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.05.2018 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2019).

### *Основная литература:*

1. Алексеева, М. Б. Теория систем и системный анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 304 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00636-0. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/B791EB3D-7CD9-48A7-B7DD-BEB4670DB29E](http://www.biblio-online.ru/book/B791EB3D-7CD9-48A7-B7DD-BEB4670DB29E).

2. Системный анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Кузнецов [и др.]; под общ.ред. В. В. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 270 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-8591-7. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/489A965E-87FC-474C-A640-0330297E28EE](http://www.biblio-online.ru/book/489A965E-87FC-474C-A640-0330297E28EE).

### *Дополнительная литература:*

1. Теория систем и системный анализ / Вдовин В.М., Суркова Л.Е., Валентинов В.А., – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. – 644 с.: ISBN 978-5-394-

02139-8 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415155>.

2. О' Коннор Дж. Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем: пер. с англ. / Дж.О' Коннор, И.Макдермотт - М.: Альпина Паблишерз, 2018 – 254с.

3. Белов, П. Г. Управление рисками, Системный анализ и моделирование в менеджменте в 3 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 250 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02608-5. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/2A88AA7C-B0DC-4A93-83AC-85ED6466BBDC](http://www.biblio-online.ru/book/2A88AA7C-B0DC-4A93-83AC-85ED6466BBDC).



## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- 1 Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mevriz.ru>.
- 2 Информационно-методические материалы по построению систем управления, примеры бизнес – моделей и процессов предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.betec.ru>.
- 3 Сайт международного сообщества менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e8xecutive.ru>.
- 4 Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cfin.ru>.
- 5 Корпоративное управление в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.corp-gov.ru>.
- 6 Ассоциация менеджеров России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.amr.ru>.
- 7 Российский институт директоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rid.ru>.
- 8 РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru>.
- 9 Рейтинговая служба «Стандарт энд Пуэрз» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.standardandpoors.ru>.
- 10 Рейтинговое агентство ЭКСПЕРТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru>.
- 11 СПАРК – Система профессионального анализа рынков и компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spark-interfax.ru>.
- 12 Информационная система Bloomberg [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bloomberg.com>.

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Для проведения текущего контроля в ходе освоения курса «Методы исследования в менеджменте» используются различные формы, позволяющие оценить знания и навыки, полученные при изучении курса. К таким формам относятся тестовые задания в соответствии с изученными разделами, контрольные работы.

Контрольная работа выполняется после прослушивания студентами лекционного курса по дисциплине «Методы исследований в менеджменте». Опорной информацией для выполнения контрольной работы является курс лекций и рекомендованная преподавателем литература. В рамках выполнения работы студенты отрабатывают навыки самостоятельной работы с информационными источниками по заданной теме. Список информационных источников должен содержать не менее 7 наименований.

Контрольная работа включает в себя 15 вариантов, которые распределяются между студентами по начальным буквам их фамилий следующим образом:

Номер варианта	Заглавная буква фамилии студента
Вариант 1	А, Б
Вариант 2	В, Г, Д
Вариант 3	Е, Ж, З
Вариант 4	И
Вариант 5	К
Вариант 6	Л
Вариант 7	М, Н
Вариант 8	О, П
Вариант 9	Р
Вариант 10	С

Вариант 11	Т
Вариант 12	У, Ф, Х
Вариант 13	Ц, Ч
Вариант 14	Ш, Щ, Ю
Вариант 15	Я

Контрольная работа выполняется студентам по указанному варианту. Объем работы должен составлять 10-15 листов формата А4.

Страницы работы формата А4 должны иметь следующие размеры полей: левое 30мм, правое- 20 мм, верхнее- 20 мм, нижнее не менее 20 мм.

Вопросы контрольной работы необходимо записывать непосредственно перед каждым ответом.

Завершает контрольную работу список использованных литературных источников, который должен быть оформлен согласно требованиям ГОСТа.

Контрольная работа должна быть представлена в сроки, определенные учебным графиком.

Контрольная работа должна быть представлена в сроки, определенные учебным графиком. Выполненная и оформленная в соответствии с требованиями кафедры «Менеджмент и маркетинг» контрольная работа регистрируется в репозитории, о чём сообщается преподавателю для проверки и выставления оценки.

В случае неверного решения контрольной работы студент должен подготовить и представить повторную контрольную работу того варианта, который ему укажет преподаватель.

Правильно выполненные контрольные работы является допуском к экзамену.

Контрольная работа содержит задания следующих типов:

– контрольные вопросы по темам, на которые студент должен дать полный и четкий ответ - это первая часть контрольной работы;

во второй части студентам предлагается выполнить:

– контрольные тесты, решение которых предусматривает выбор из предлагаемого набора ответов правильного варианта (вариантов).

При выполнении заданий в виде контрольных тестов необходимо переписать условие задания, затем указать правильный ответ и дать краткое обоснование сделанного выбора. Обоснование должно быть четким и лаконичным, опираться на знание теории и практики.

### Требования к оформлению контрольной работы

Титульный лист контрольной работы оформляется в соответствии с образцом. На титульном листе указываются название высшего учебного заведения; наименование кафедры; направление по которому обучается студент; наименование дисциплины; вариант контрольной работы; Имя, Отчество, Фамилия; курс; учёная степень, звание, должность, Имя, Отчество, Фамилия преподавателя, место создания контрольной работы.

Текст контрольной работы выполняется с использованием компьютера. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – TimesNewRoman, размер 14, межстрочный интервал - 1,5. Полужирный шрифт для выделения названий структурных элементов работы, отдельных слов не используется. Не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на отдельных терминах, положениях, формулах путем использования шрифтов разной гарнитуры.

Номера страниц проставляют в середине нижнего поля листа, соблюдая сквозную нумерацию. Точка в номере страницы не ставится. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, но номер страницы не проставляется. Нумерация начинается со второй страницы — «Содержание».

Каждое задание и другие структурные элементы работы — содержание, список использованных источников — начинаются с новой страницы.

*Таблицы* располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе. Заголовок таблицы располагается по ширине страницы. Слово «Таблица», ее порядковый номер и название через тире помещают над таблицей слева без абзацного отступа. Точка в конце заголовка не ставится. После таблицы до следующего основного текста работы пропускают одну строку полуторного интервала.

В заключительной части контрольной работы необходимо привести список использованных источников, содержащий не менее 10-12 учебников, монографий и статей периодической печати.

*Список использованных источников* должен содержать сведения об источниках, которые использовались при написании контрольной работы и приводятся в следующем порядке:

- федеральные конституционные законы и федеральные законы (в хронологической очередности - от последнего года принятия к предыдущему);

- нормативные правовые акты Президента Российской Федерации (в той же последовательности);

- нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации (в той же очередности);

- прочие федеральные нормативные правовые акты;

- нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации;

- муниципальные правовые акты;

- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);

- авторефераты диссертаций (в алфавитном порядке);

- научные статьи (в алфавитном порядке);

- источники на иностранном языке;

- Интернет-источники.

Источники нумеруются арабскими цифрами без точки и печатаются с абзацного отступа.

Объем контрольной работы не должен превышать 15 страниц формата А4 (шрифт 14, полуторный интервал). Образец оформления титульного листа приведен далее.

*Перечень контрольных работ по дисциплине  
«Методы исследований в менеджменте»*

**Вариант 1**

1. Исследовательская практика в сфере менеджмента
2. Проблемная ситуация: понятие, виды, характеристики.

**Тестовые задания.**

**Описательные исследования характеризуются как:**

- а) исследование, проводимое с целью сбора предварительной информации;
- б) исследование, направленное на описание проблем управления, ситуаций;
- с) исследование, проводимое для проверки гипотез, касающихся причинно-следственных связей;
- д) исследование, проводимое с целью исследования изменений и выявления тенденций.

**Определите порядок процедуры исследования**

- а) постановка задачи;
- б) формулировку исходных гипотез;
- с) сбор данных;
- д) предварительный анализ имеющейся информации, условий и методов решения задач данного класса;
- е) анализ и обобщение полученных результатов;
- ф) формулирование утверждений;

g) проверку гипотез;

## **Вариант 2**

1. Исследовательская цель: методология определения и критерии выбора. Виды исследовательских целей.

2. Основные критерии разработки концепции исследования.

### **Тестовые задания**

**Что из перечисленного включает в себя аудит внутреннего имиджа компании?**

a) изучение осведомленности сотрудников о миссии и философии компании;

b) сравнение сильных и слабых сторон компаний-конкурентов;

c) оценку качества восприятия и устойчивости имиджа компании;

d) анализ конкурентоспособной позиции компании.

### **Тестовые задания**

**Что из перечисленного включает в себя аудит внешнего имиджа компании?**

a) анализ миссии и философии компании;

b) анализ узнаваемости основных брэндов компании;

c) анализ официальной политики компании;

d) анализ конкурентоспособной позиции компании.

## **Вариант 3**

1. Методы сбора и анализа управленческой информации.

2. Принципы оптимизации управленческих решений.

### **Тестовые задания**

**К какому виду исследований относится изучение различных справочников и статистической литературы:**

a) кабинетные исследования;

b) полевые исследования;

c) специальное исследование;

d) исследование непрерывного типа.

**Совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении, представляет собой:**

- a) базу данных;
- b) полевые исследования;
- c) маркетинговую информационную систему;
- d) кабинетные исследования.

#### **Вариант 4**

1. Нормативная база подготовки и проведения исследований в сфере менеджмента.

2. Организация исследований: последовательность и взаимосвязь процедур.

#### **Тестовые задания**

#### **Определите понятие:**

\_\_\_\_\_ - это последовательность познавательных и организационных действий с целью решения исследовательской задачи.

Соотнесите основополагающие принципы исследований и их характеристики:

1. Систематичность	Е. включает совокупность действий или процессов, комплексный подход к изучению объектов;
2. Системность	Г. исследования должны вестись систематично, а не носить разовый характер;
3. Комплексность	Г. направление, масштабы, глубина, детализация проводимых исследований должны быть органически увязаны с целями и задачами деятельности данного субъекта;
4. Связанность и целеустремлённость	Н. Исследования должны охватывать всю систему управления и всю структурную иерархию процессов, фактов, их динамику и взаимосвязи.

#### **Вариант 5**

1. Этические нормы в практике исследования.



## 2. Аналитические методы исследования в менеджменте.

### **Тестовые задания**

#### **Информационный ресурс – это:**

- а) отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах ;
- б) информация, которая подготовлена (подобрана, проанализирована) для конкретной компании, для использования в конкретных обстоятельствах;
- с) результат труда, порождение или следствие обработки информации;
- д) накопленные в обществе знания, подготовленные для целесообразного социального использования.

#### **Определите последовательность процесса систематизации и анализа первичной информации:**

- а) организация информации в удобную для восприятия форму;
- б) классификация вариантов ответов;
- с) анализ информации;
- д) кодирование вариантов ответов.

### **Вариант 6**

- 1. Диагностика в исследованиях управленческой сферы.
- 2. Основные требования к подготовке отчёта по исследованиям.

### **Тестовые задания**

#### **Информационный ресурс – это:**

- а) отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах;
- б) информация, которая подготовлена (подобрана, проанализирована) для конкретной компании, для использования в конкретных обстоятельствах;
- с) результат труда, порождение или следствие обработки информации;
- д) накопленные в обществе знания, подготовленные для целесообразного социального использования.

#### **Определите последовательность процесса систематизации и анализа первичной информации:**

- a) организация информации в удобную для восприятия форму;
- b) классификация вариантов ответов;
- c) анализ информации;
- d) кодирование вариантов ответов.

### **Вариант 7**

1. Внутрикorporативные коммуникации как проблемная область исследования.

2. Исследовательские методы работы с документами.

### **Тестовые задания**

**Определите последовательность этапов процесса подготовки и проведения наблюдения:**

1-ый этап	D. аналитический этап
2-ой этап	E. подготовительный этап
3-ий этап	F. полевой этап

### **Каковы задачи ситуационного анализа:**

- a) обработка и хранение собранной информации;
- b) анализ используемых методов сбора информации;
- c) оценка рисков ситуации и выстраивание стратегии решения проблемы;
- d) моделирование физических параметров товара или услуги.

### **Вариант 8**

1. Исследование внутрикorporативной коммуникации.

2. Аудит имиджа.

### **Тестовые задания**

**SWOT-анализ предусматривает выявление и подробное рассмотрение следующих аспектов (выберите несколько ответов):**

- a) конкурентных преимуществ
- b) сильных сторон фирмы
- c) благоприятных возможностей для бизнеса

- d) слабых сторон организации
- e) угроз для бизнеса

**Контент-анализ как метод исследования организационной структуры:**

- a) процедура сбора информации посредством использования вопросника
- b) систематическая регистрация интересующих единиц содержания в документах, которые затем подвергаются количественной обработке
- c) личный опрос сотрудников с целью выяснения их видения проблемы и мотивации к её разрешению
- d) получение данных о реальном, открытом поведении людей и их конкретных действиях

**Вариант 9**

1. Инструментарий исследований в менеджменте.
2. Логико-теоретические методы сбора и анализа информации: основные характеристики и отличительные черты.

**Тестовые задания**

**Наблюдение как метод исследования организации:**

- a) процедура сбора информации посредством использования вопросника
- b) систематическая регистрация интересующих единиц содержания в документах, которые затем подвергаются количественной обработке
- c) личный опрос сотрудников с целью выяснения их видения проблемы и мотивации к её разрешению
- d) получение данных о реальном, открытом поведении людей и их конкретных действиях

**Структурированное интервью как метод исследования организационной структуры:**

- a) процедура сбора информации посредством использования вопросника
- b) систематическая регистрация интересующих единиц содержания в документах, которые затем подвергаются количественной обработке
- c) личный опрос сотрудников с целью выяснения их видения проблемы и мотивации к её разрешению
- d) получение данных о реальном, открытом поведении людей и их конкретных действиях

**Вариант 10**

1. Принципы определения методов исследования в менеджменте.
2. Основные показания к исследованию систем управления.

**Тестовые задания**

**Наблюдение как метод исследования организации:**

- a) процедура сбора информации посредством использования вопросника
- b) систематическая регистрация интересующих единиц содержания в

документах, которые затем подвергаются количественной обработке

с) личный опрос сотрудников с целью выяснения их видения проблемы и мотивации к её разрешению

д) получение данных о реальном, открытом поведении людей и их конкретных действиях

**Структурированное интервью как метод исследования организационной структуры:**

а) процедура сбора информации посредством использования вопросника

б) систематическая регистрация интересующих единиц содержания в документах, которые затем подвергаются количественной обработке

с) личный опрос сотрудников с целью выяснения их видения проблемы и мотивации к её разрешению

д) получение данных о реальном, открытом поведении людей и их конкретных действиях

### **Вариант 11**

1. Методы проверки достоверности исследовательских результатов.

2. Исследовательская гипотеза.

### **Тестовые задания**

**Документ планирования работ в виде схемы графика, с помощью которого устанавливается последовательность и координация выполнения отдельных этапов, процедур, операций:**

а) сетевой график

б) программа исследования

с) план исследования

д) отчёт

**Лица, участвующие в эксперименте и находящиеся вне сферы действия независимой переменной (опытного события):**

а) контрольная группа

б) демографическая группа

с) социальная группа

д) территориальная группа

### **Вариант 12**

1. Сферы прикладных исследований в менеджменте.

2. Основные тенденции в практике исследований.

### **Тестовые задания**

**Характеристика качества исследования, заключающаяся в соответствии сделанных выводов действительному состоянию изучаемого объекта.**

а) достоверность результатов исследования

б) объективность результатов исследования

с) актуальность результатов исследования

д) информативность результатов исследования

**Явление, искажающее результаты исследования, состоящее в расхождении между вербальным и поведенческим компонентами социальной установки:**

- a) парадокс Р. Лапьера
- b) явление Э. Ноэль-Нойман
- c) аксиома Эрроу
- d) принцип Кондорсе

### **Вариант 13**

1. Информационная подсистема: методы диагностики.
2. Факторы результативности исследовательских программ.

### **Тестовые задания**

Накопленная информация об окружающей действительности, зафиксированная на материальных носителях, обеспечивающих передачу информации во времени и пространстве между потребителями для решения конкретных задач.

- a) Информационные ресурсы
- b) Информационная система
- c) Автоматизированная система
- d) Операционная система

Дополните определение:

зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, \_\_\_\_\_ позволяющими \_\_\_\_\_ ее идентифицировать \_\_\_\_\_

### **Вариант 14**

1. Международный опыт исследований в менеджменте.
2. Анализ российской исследовательской практики систем управления.

### **Тестовые задания**

Дополните определение:

сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления \_\_\_\_\_

Степень соответствия информации текущему моменту времени:

- a) Актуальность информации
- b) Достоверность информации
- c) Полнота информации
- d) Избыточность информации

### **Вариант 15**

1. Основные ресурсы для проведения исследований в менеджменте.
2. Сходство и различие исследований в маркетинге и менеджменте.

### **Тестовые задания:**

**Один из основных методов опроса, использующий в качестве источника информации непосредственное вербальное взаимодействие**

**исследователя с респондентом в соответствии с исследовательской программой:**

- a) опрос
- b) анкетирование
- c) интервью
- d) фокус-группа

**Определите последовательность процесса систематизации и анализа первичной информации:**

- a) организация информации в удобную для восприятия форму
- b) классификация вариантов ответов
- c) анализ информации
- d) кодирование вариантов ответов

*Пример оформления титульного листа контрольной работы*

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
(Финансовый университет)

**Краснодарский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

Направление «Управление проектами»

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

**по дисциплине «Методы исследования в менеджменте»**

Вариант \_\_\_\_\_

Студент

\_\_\_\_\_  
(И.О.Ф.)

курс

Преподаватель

\_\_\_\_\_  
(уч. степень.,  
должность И.О.Ф.)

Краснодар 202\_

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 7 Professional
2. Microsoft Office 2010 Pro
3. Антивирус ESET Endpoint Security
4. Project Expert 7

### **11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- 1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL:  
<http://www.consultant.ru>
- 2 Информационно-правовая система «Гарант-аэро». URL:  
<http://www.garant.ru>

### **11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены**

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным



образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По дисциплине «Методы исследований в менеджменте» в электронной информационно-образовательной среде Финансового университета представлены следующие виды информационных ресурсов:

- аннотации дисциплины;
- видеолекции;
- мультимедийные презентации по всем темам курса;
- методический материал;
- рабочие программы дисциплины;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

## **12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.